



Show Window srl

Carbon Footprint

Report 2023

Indice

Introduzione	1
Scopo dello studio	1.1
Dettagli sull'autore del report	1.2
Carbon Footprint	2
Determinazione della carbon footprint	2.1
Perché è importante il calcolo della carbon footprint?	2.2
Calcolo della carbon footprint	2.3
Risultati dell'analisi	3
Componenti principali di emissione	3.1
Approccio adottato	3.2
Quantificazione delle emissioni	3.3
Distribuzione emissioni	3.4
Distribuzione emissioni per scopo	3.5
Distribuzione emissioni per Categorie	3.6

Dettagli su risultati e iniziative	3.7
Analisi dell'incertezza	3.8
Analisi dell'affidabilità	3.9
Analisi comparativa e benchmark	3.10
Analisi scenari	4
Scenari di emissione	4.1
Up2You Scenario Scoring	4.2
Compensazione delle emissioni	5
Registry e Blockchain	5.1
Contatti	6

1. Introduzione

1.1 Scopo dello studio

Lo scopo di questo studio è determinare la **carbon footprint** di Show Window srl, cioè la quantità di emissioni (in tonnellate di CO₂ equivalente) di gas climalteranti generate in modo diretto o indiretto dalle attività svolte dall'azienda stessa. Infatti, qualsiasi azione compiuta dall'uomo, dall'utilizzo di un dispositivo elettronico, allo spostamento con mezzi di trasporto, hanno un impatto più o meno elevato sull'ambiente in termini di emissioni di CO₂. Se da un lato adottare piccoli accorgimenti è fondamentale per ridurre il proprio impatto, dall'altro il primo passo fondamentale è la sua quantificazione: attraverso un'analisi di carbon footprint come quella sintetizzata in questo documento, è possibile determinare le emissioni, identificare le attività più impattanti, valorizzare le iniziative già in corso e porre le basi per il raggiungimento della carbon neutrality.

La carbon neutrality (o neutralità carbonica) è la condizione in cui le emissioni di CO₂ rilasciate nell'atmosfera svolgendo determinate attività vengono bilanciate da una quantità equivalente compensata (rimossa o evitata), in un dato periodo di tempo.

Attraverso questa pratica Up2You accompagnerà Show Window srl verso un azzeramento della sua impronta carbonica, rendendo le sue attività carbon free. Per farlo, sarà necessario impostare una strategia di mitigazione climatica, accostata a piani di decarbonizzazione a lungo termine. Il percorso di decarbonizzazione con Up2You Neutral Company prevede le seguenti fasi:

- **Calcolare** le emissioni prodotte dall'azienda e individuare le aree, i settori, le fasi produttive che contribuiscono maggiormente alla produzione di gas serra.

- **Ridurre** le emissioni generate dalle proprie attività lungo tutta la catena del valore e in un’ottica di strategia a lungo termine, valorizzando anche le iniziative già in corso.
- **Compensare** quelle non riducibili finanziando progetti di tutela ambientale certificati da enti terzi e nati con l’unico scopo di catturare CO₂.
- **Comunicare** questo percorso attraverso strumenti e certificazioni ufficiali che attestano l’impegno dell’azienda, permettendo di trasmettere il percorso virtuoso intrapreso all’insegna della salvaguardia del pianeta.

Aderendo a Neutral Company, l’azienda si sta unendo alla schiera di brand virtuosi che hanno deciso di diventare già oggi carbon neutral attraverso strumenti certificati. Un traguardo che numerosi brand internazionali hanno già raggiunto o pianificato di raggiungere nei prossimi anni: Patagonia, Microsoft, Google e molti altri.



A questo proposito, Show Window srl, dopo aver determinato la propria carbon footprint, supporterà tramite Up2You progetti di sostenibilità certificati

secondo i primari standard a livello internazionale (Verified Carbon Standard e Gold Standard), al fine di compensare la quota delle proprie emissioni rimanente. Così facendo, ha inizio la pianificazione di una strategia di riduzione delle emissioni nel tempo.

Questo documento include anche il riferimento all'account accreditato Up2You sui registri Verra e Gold Standard, sui quali, con la massima trasparenza, saranno assegnati i crediti di carbonio per conto delle aziende che hanno deciso di raggiungere la carbon neutrality supportando concretamente progetti di compensazione che contribuiscono alla salvaguardia del pianeta.

Up2You, a intervalli regolari, proseguirà nell'assegnazione di nuovi crediti di carbonio certificati a Show Window srl supportando così nuovi progetti al fine di mantenere Show Window srl una Neutral Company.

1.2 Dettagli sull'autore del report

Up2You è una startup greentech e B Corp certificata che permette alle aziende di ridurre il proprio impatto ambientale, attraverso strumenti digitali e prodotti per misurare, ridurre e compensare le emissioni, ma anche per coinvolgere i propri dipendenti.



Up2You ha come obiettivo quello di rendere semplice la sostenibilità, affinché sia comprensibile e praticabile nella vita quotidiana.

Supportiamo progetti virtuosi, ad alto impatto sociale e ambientale, capaci di catturare CO₂, preservare foreste, tutelare ecosistemi e sviluppare tecnologie sostenibili.

Siamo convinti che ognuno di noi possa fare la differenza per sé, per le altre persone e per il pianeta, cominciando da piccole azioni che possano lasciare un'impronta significativa e possano portare valore alla comunità.

The future is up to you.

2. Carbon Footprint

2.1 Determinazione della carbon footprint

La carbon footprint rappresenta la quantità di emissioni di gas a effetto serra che viene rilasciata nell'ambiente. Può essere associata alla realizzazione di un prodotto o di un evento, all'erogazione di un servizio, oppure anche a un'attività compiuta quotidianamente da ciascuno di noi.

La carbon footprint è un elemento chiave per valutare l'impatto ambientale. Calcolarla consente di:

- identificare le attività che maggiormente contribuiscono all'impronta di carbonio e programmare interventi di carbon reduction e carbon offsetting finalizzati ad azzerarla;
- migliorare la gestione e la comunicazione aziendale;
- avvicinare i consumatori, sempre più attenti al rispetto dell'ambiente;
- valorizzare le virtù ecosostenibili di un'azienda: il mercato richiede sempre più che le aziende adottino comportamenti virtuosi e premia le imprese con una ridotta impronta carbonica;
- rafforzare la Corporate Social Responsibility, cioè l'impegno delle imprese nell'assumere un comportamento responsabile verso l'ambiente e la società.

La sostenibilità diventa così una leva competitiva aziendale e al contempo un contributo significativo alla lotta contro i cambiamenti climatici.

2.2 Perché è importante il calcolo della carbon footprint?

- Per identificare gli impatti ambientali in termini di emissioni dell'azienda;
- per individuare le opportunità per ridurre l'impatto ambientale;
- per progettare ed immettere sul mercato soluzioni sempre più ecosostenibili;
- per valorizzare il proprio marchio ed accrescere la propria reputazione ambientale;
- per raggiungere l'efficienza ambientale e contribuire allo sviluppo dell'economia circolare.

2.3 Calcolo della carbon footprint

Per calcolare quanta CO₂ viene emessa in seguito a specifiche attività, si fa riferimento agli standard definiti dal GHG Protocol, i più utilizzati a livello globale, adottati dal 90% delle Fortune 500 companies che compiono una rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità.

 GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

In generale, ogni attività svolta in azienda ha un impatto sul pianeta: il primo passo verso la **carbon neutrality** consiste nel calcolo della CO₂ prodotta dalle attività lavorative. Per determinare quante e quali sono le emissioni di CO₂ di un'azienda, è bene prima capire se si sta parlando di emissioni legate a scopo 1, 2 o 3.

Scopo 1: sono emissioni dirette che derivano da fonti detenute o controllate da un'organizzazione. Queste emissioni sono generate dall'utilizzo di combustibili fossili e dal rilascio in atmosfera dei gas ad effetto serra definiti dal Protocollo di Kyoto. All'interno della categoria delle emissioni dirette rientrano, ad esempio, le emissioni derivanti dall'utilizzo di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento, quelle legate al consumo di carburanti per i mezzi di trasporto aziendali o generatori e quelle dovute alle perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di raffreddamento.

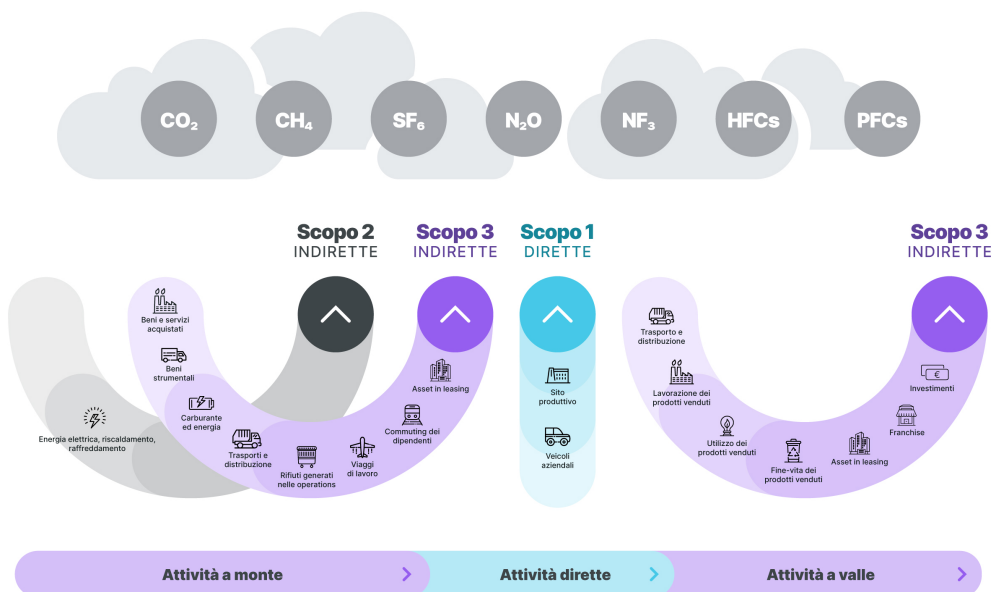
Scopo 2: sono emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore acquistati e consumati dall'organizzazione. Queste emissioni sono considerate indirette in quanto l'azienda è responsabile dell'utilizzo dell'energia, ma non delle emissioni generate dal fornitore per la produzione di questa.

Scopo 3: sono emissioni indirette che avvengono lungo la catena del valore aziendale, non direttamente connesse ai consumi aziendali ma essenziali per l'attività dell'organizzazione (es. spostamenti dei dipendenti, fornitura di materiali etc..)

Si raggiunge effettivamente la carbon neutrality quando si compensano le emissioni legate a scopo 1 e 2. Le aziende più virtuose calcolano e compensano anche le emissioni di scopo 3.

Queste emissioni indirette legate alla catena del valore sono le più difficili da determinare. Esse comprendono 15 sotto-categorie di emissione e possono rappresentare fino al 90% delle emissioni di un'organizzazione. Per questo motivo, le società che hanno raggiunto la carbon neutrality fino allo scopo 3 sono oggi pochissime al mondo. Attraverso i propri strumenti, Up2You è in grado di supportare le aziende anche nel raggiungimento di questo obiettivo ambizioso, per il quale il presente studio può rappresentare un punto di partenza.

In questo senso, l'analisi di carbon footprint realizzata da Up2You e qui sintetizzata include le emissioni di scopo 1, scopo 2 e le categorie di emissioni indirette su cui Show Window srl ha il maggior controllo (es. utilizzo di materiali consumabili, commuting casa-lavoro, emissioni digitali, consumo d'acqua e rifiuti...). Si sottolinea dunque che, in questa fase, lo scopo 3 non risulta essere completo ma che, sulla base dei risultati, sarà possibile proseguire nel percorso qualora opportuno.



Sono molti gli standard internazionali che fanno riferimento al GHG Protocol per il calcolo della carbon footprint aziendale. Tra questi:

- alcuni enti internazionali nati con lo scopo di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità di aziende e organizzazioni, tra cui: **GRI** (Global Reporting Initiative), **EFRAG** (European Financial Reporting Advisory Group), **IASB** (International Accounting Standards Board);
- diverse iniziative per promuovere la definizione di obiettivi di decarbonizzazione e che forniscono informazioni sugli impatti climatici e sulla rendicontazione finanziaria: **TCFD** (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), **CDP** (ex Carbon Disclosure Project), **SBTi** (Science Based Targets initiative);
- organizzazioni orizzontali con lo scopo di creare rete tra le aziende che adottano pratiche sostenibili e osservano diligentemente la responsabilità sociale d'impresa: **B Corp** (B Corporation), **UN Global Compact** (United Nations Global Compact).



3. Risultati dell'analisi

3.1 Componenti principali di emissione

Le principali aree di emissione incluse nel presente studio sono le seguenti:



777 kg di CO2 eq
Riscaldamento e gas refrigeranti



39.562,33 kg di CO2 eq
Trasferte e commuting



3.696,28 kg di CO2 eq
Consumabili



19.874,17 kg di CO2 eq
Veicoli aziendali



1.296,75 kg di CO2 eq
Altro



8.141,20 kg di CO₂ eq
Emissioni digitali

3.2 Approccio adottato

Per la raccolta dati e il calcolo delle emissioni prodotte da Show Window srl, Up2You utilizza un software proprietario, dotato di algoritmi e modelli di calcolo sviluppati internamente.

Questo strumento, allineato agli standard di calcolo del GHG Protocol, è stato strutturato in modo da considerare le diverse aree aziendali di emissione di gas serra, quali l'elettricità, il riscaldamento, i trasporti, le emissioni digitali, etc. Il Carbon Footprint Calculator è inoltre in grado di considerare diverse variabili, tra cui la localizzazione geografica dell'azienda, che influisce sui fattori di emissione della CO₂ emessa, le dimensioni in termini di spazi utilizzati e il numero di dipendenti, l'elettricità impiegata a seconda del settore in cui l'azienda opera, etc.

Il periodo di riferimento considerato per il calcolo è di un anno solare. I risultati sintetizzati di seguito si riferiscono, quindi, alle emissioni mediamente compiute da Show Window srl nell'arco di 12 mesi, alla luce delle informazioni comunicate attraverso il questionario.

Questa procedura non prevede la validazione dei dati forniti dall'azienda, né la verifica che essi siano corretti, ma si limita a effettuare il calcolo delle emissioni. Spetta quindi a Show Window srl inserire dati che riportino le reali condizioni dell'azienda e dei suoi consumi.

3.3 Quantificazione delle emissioni

Totale emissioni: 73.347,73 kg CO₂ eq / anno

Il totale delle emissioni (carbon footprint) di Show Window srl è pari a 73.347,73 kg di CO₂ equivalente.

Queste emissioni equivalgono a:



24.449,24 giorni
di frullatore acceso h24.



39.862.894,59 ore
di musica ascoltata in streaming



5.239,12 giorni
di lavastoviglie accesa h24.

Ma a quanto corrispondono 73.347,73 kg di CO₂ eq?

Le emissioni rilasciate da Show Window srl pesano fisicamente quanto:



81,50 automobili
(Fiat 500)











643,40 motorini
(Vespa)

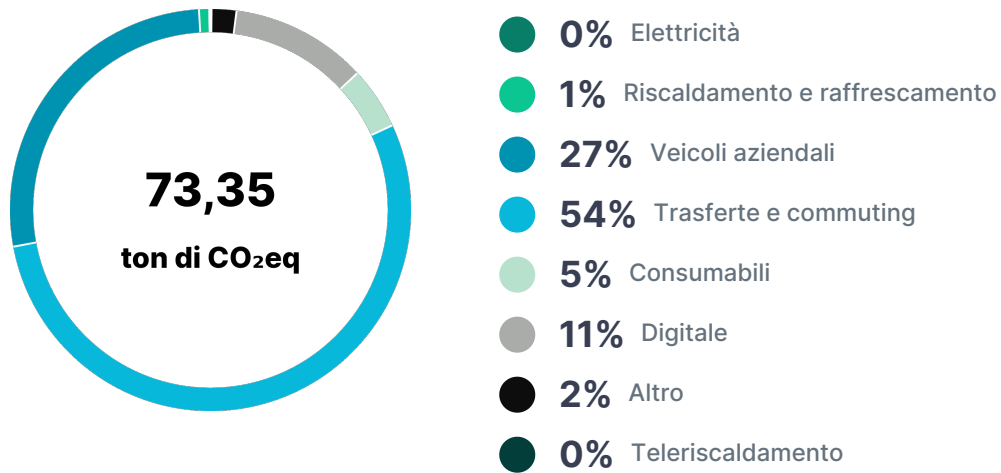


9.168,47 bagagli a mano
(per l'aereo)

Nella tabella e nel grafico di seguito si possono notare le componenti principali delle emissioni provocate dalle attività di Show Window srl.

Categoria	Emissioni [kg CO2 eq]
 Elettricità	0
 Riscaldamento e gas refrigeranti	777
 Trasferte e commuting	39.562,33
 Consumabili	3.696,28
 Veicoli aziendali	19.874,17
 Altro	1.296,75
 Emissioni digitali	8.141,20
 Teleriscaldamento	0

Distribuzione emissioni



Viene inoltre inserita la distribuzione delle emissioni divise questa volta in scopo 1, scopo 2 e scopo 3.

Le fonti di emissione all'interno dei vari scopi sono così distribuite:

Scopo 1:

- riscaldamento;
- gas refrigeranti;
- veicoli aziendali.

Scopo 2:

- energia elettrica;
- teleriscaldamento.

Scopo 3:

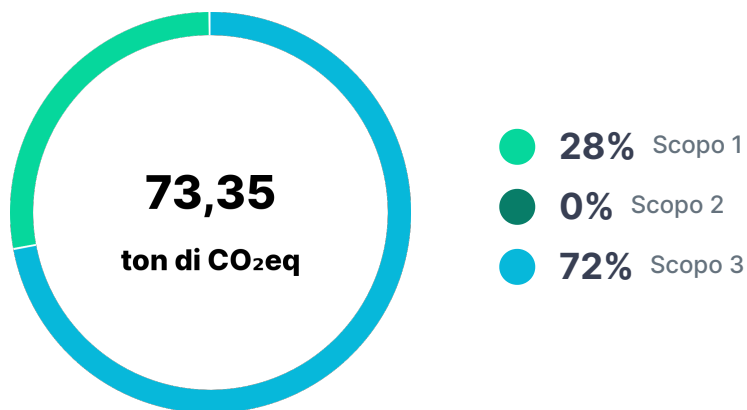
- trasferte;

- commuting;
- consumabili;
- emissioni digitali;
- utilizzo d'acqua;
- rifiuti.

La distribuzione delle emissioni di Show Window srl divise in scopo 1, 2 e 3 risulta essere la seguente.

Scopo	Emissioni [kg CO2 eq]
Scopo 1	20.651,17
Scopo 2	0
Scopo 3	52.696,56

Distribuzione emissioni per scopo



Viene inserita la distribuzione delle emissioni divise questa volta in categoria seconda la ISO 14064.

Le fonti di emissione analizzate precedentemente sono incluse nelle principali Categorie della ISO 14064 in particolare:

- **Categoria 1. Emissioni e rimozioni dirette di GHG:**
 - riscaldamento;
 - gas refrigeranti;
 - veicoli aziendali.

- **Categoria 2. Emissioni indirette di GHG da energia importata:**
 - energia elettrica;
 - teleriscaldamento.

- **Categoria 3. Emissioni indirette di GHG derivanti dal trasporto:**
 - trasferte;
 - commuting;

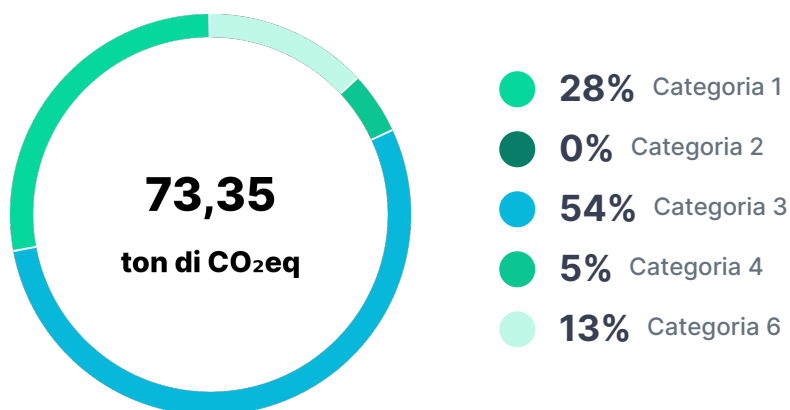
- **Categoria 4. Emissioni indirette di GHG derivanti da prodotti utilizzati dall'organizzazione:**
 - consumabili;

- **Categoria 6. Emissioni indirette di GHG derivanti da altre fonti:**
 - emissioni digitali;
 - utilizzo d'acqua;
 - rifiuti.

La distribuzione delle emissioni di Show Window srl divise in categorie risulta essere la seguente.

Categoria	Emissioni [kg CO2 eq]
Categoria 1	20.651,17
Categoria 2	0
Categoria 3	39.562,33
Categoria 4	3.696,28
Categoria 6	9.437,95

Distribuzione emissioni per Categorie



3.7 Dettagli su risultati e iniziative

Show Window srl ha messo in pratica una serie di azioni finalizzate a ridurre il proprio impatto ambientale. Questo ha portato a una riduzione delle emissioni di CO₂ equivalente derivanti da alcune categorie di emissione. Invece in altre categorie le emissioni di Show Window srl potrebbero essere ulteriormente ridotte.

Smart working

Attraverso una politica di lavoro flessibile, che prevede la maggior parte dei dipendenti in smart working, Show Window srl ha ridotto gli spostamenti casa-lavoro, con un beneficio anche in termini di impatto ambientale.

Gas naturale

Show Window srl non utilizza gas naturale per il riscaldamento degli ambienti. L'elettificazione del riscaldamento ha permesso a Show Window srl di contenere le emissioni di CO₂ eq derivanti dal riscaldamento degli spazi.

Energia rinnovabile

Show Window srl acquista energia elettrica da un fornitore di energia 100% rinnovabile.

L'acquisto di energia 100% rinnovabile ha permesso a Show Window srl di contenere le emissioni di CO₂ eq derivanti dall'utilizzo di energia elettrica.

3.8 Analisi dell'incertezza

Al fine di una corretta determinazione delle emissioni di Show Window srl viene effettuata l'analisi dell'incertezza relativa alle emissioni di scopo 1 e scopo 2.

Il GHG Protocol ha sviluppato una metodologia per la valutazione dell'incertezza, da determinare in relazione alle incertezze legate a:

- dati di utilizzazione di ogni fonte di emissione raccolti dall'impresa;
- fattori di emissione scelti nella rendicontazione.





Tali considerazioni sono legate al fatto che il valore della CO₂ emessa non è determinato a seguito di una misura diretta della stessa ma a un calcolo, ovvero una metodologia di quantificazione indiretta.

Nella presente analisi si utilizza la metodologia definita nel documento "GHG Protocol guidance on uncertainty assessment in GHG inventories and calculating statistical parameter uncertainty" e il "GHG Protocol Uncertainty Tool" per il calcolo dell'incertezza. La metodologia definita dal GHG Protocol è formata da cinque step:

- **Step 1** - valutazione dei dati preparatori:
 - specificare i parametri;
 - identificare le fonti di incertezza.
- **Step 2** - quantificare le incertezze: l'incertezza statistica nel contesto degli inventari dei gas serra è di solito presentata dando un intervallo di incertezza espresso in percentuale del valore medio atteso dell'emissione.
- **Step 3** - combinazione dell'incertezza per:
 - dati di attività;
 - fattori di emissione.

- **Step 4** - calcolo aggregato dell'incertezza sul sito o a livello di azienda.
- **Step 5** - documentazione e interpretazione dei risultati di valutazione dell'incertezza.

Per valutare l'incertezza si fa riferimento al seguente ranking:

Ranking	Qualità dei dati	Incetezza sul valore stimato
 High	Alta	± 5%
 Good	Buona	± 15%
 Fair	Discreta	± 30%
 Poor	Bassa	Più del 30%

L'incertezza totale del calcolo delle emissioni di scopo 1 e 2 di Show Window srl è pari al 4,54%.

3.9 Analisi dell'affidabilità

Oltre all'incertezza viene effettuata un'analisi sull'affidabilità del risultato.

L'affidabilità rispecchia l'esito di innumerevoli controlli effettuati tramite un algoritmo implementato da Up2You.

L'analisi non si limita a considerare il livello di accuratezza del report ma valuta anche l'attendibilità dei dati di input inseriti (come ad esempio i consumi di energia elettrica o di gas naturale) effettuando un confronto con un ampio campione di aziende presenti nel nostro database proprietario.

Per valutare l'affidabilità si è fatto riferimento al seguente ranking:

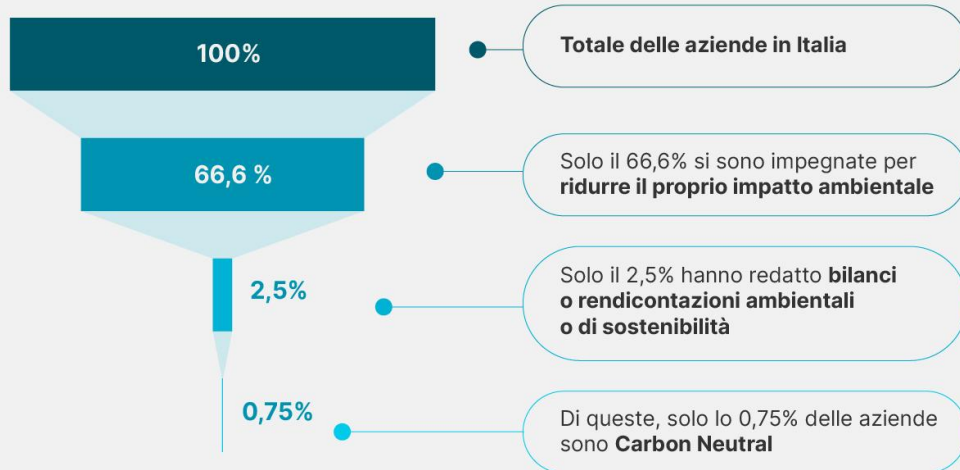
Ranking	Affidabilità
 High	Alta
 Poor	Bassa

L'affidabilità del calcolo delle emissioni di scopo 1, 2 e 3 di Show Window srl è alta.

3.10 Analisi comparativa e benchmark

Up2You ha effettuato un'analisi comparativa che permette di confrontare Show Window srl all'interno del panorama italiano. In questo modo per l'azienda è più facile capire in quali aree può ancora migliorare e in quali, invece, è riuscita a minimizzare le emissioni.

Aziende Carbon Neutral



Fonte dati: Istat 2021 - Elaborazione dati: Up2You

Fonte dati: ISTAT. Elaborazione dati Up2You

Nell'ambito dell'ecosistema aziendale italiano, Show Window srl risulta essere parte del 66,6% di aziende che hanno già compiuto delle azioni per ridurre il proprio impatto ambientale.

All'interno di questa fascia, solo una ridotta frazione di aziende ha redatto bilanci o rendicontazioni ambientali come quella presentata in questo documento e realizzata da Show Window srl, che risulta quindi essere parte di un ristretto 2,5% delle aziende in Italia.

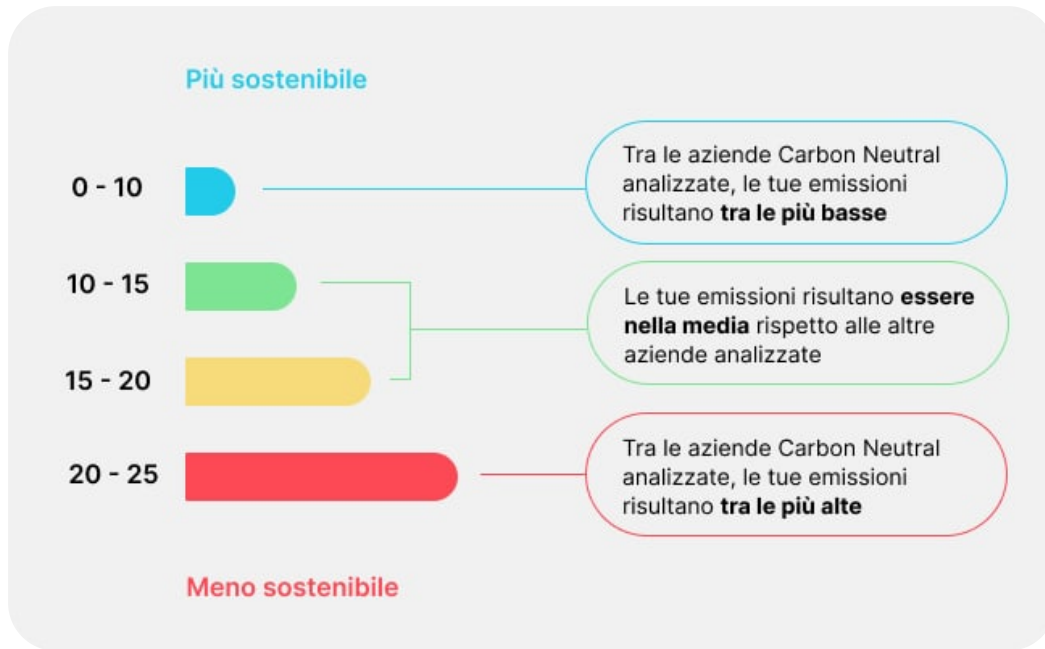
Infine, all'interno di questa élite di aziende italiane, solo una frazione ha raggiunto la neutralità carbonica, come Show Window srl. In totale, quindi, Show Window srl risulta essere parte dello 0,75% delle aziende più virtuose dal punto di vista di lotta al cambiamento climatico che hanno già raggiunto un obiettivo di carbon neutrality.



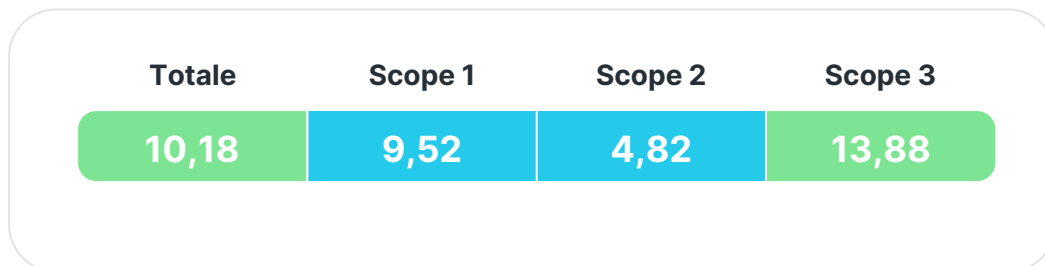
Up2You ha sviluppato un database proprietario con i dati di emissione associati ad un ampio campione di aziende, finalizzato a definire un rating di “carbon footprint” che permette di comprendere le performance di emissione dell’azienda nelle diverse aree. Si precisa che l’analisi comparativa esamina Show Window srl rispetto all’élite di aziende virtuose, già presentata nel paragrafo precedente, non avendo senso compararla ad aziende che non hanno ancora compiuto passi significativi in termini di sostenibilità.

In questo caso vengono considerate le emissioni senza il contributo delle attività compensative. La comparabilità dei risultati è garantita dall’utilizzo delle emissioni specifiche, calcolate considerando dati di emissione per dipendente / collaboratore (le emissioni totali e quelle di scopo 1, scopo 2 e scopo 3 sono state divise per il numero di collaboratori dell’azienda).

In base ai risultati ottenuti, Show Window srl viene classificata secondo il seguente sistema di rating.



Show Window srl in questo contesto si posiziona nel seguente modo:



Up2You ha inoltre analizzato quali siano i settori che portano alla maggiore quantità di emissioni sempre all'interno di tutte le aziende presenti nel database.

Quasi il 78% delle aziende analizzate emette una maggiore quantità di CO₂ eq. nell'ambito delle trasferte ed il commuting.

4. Analisi scenari

Up2You ha effettuato un'analisi degli scenari di emissione a cui Show Window srl potrebbe andare incontro applicando o non applicando le iniziative sopra suggerite.

Gli scenari di emissione sono modellazioni numeriche con l'obiettivo di quantificare le concentrazioni future di gas climalteranti.

Combinando i modelli climatici con gli scenari di emissione è possibile prevedere con una determinata probabilità come dovranno agire Paesi e aziende nell'ambito della decarbonizzazione e, di conseguenza, come sarà il clima in futuro.

Il modello di Up2You si compone di tre scenari fondamentali ed ogni scenario è caratterizzato da diverse scelte e trend con impatto sul cambiamento climatico. Inoltre, ogni scenario è costruito considerando la direzione intrapresa da individui, comunità, società civile, aziende, investitori e governi nelle diverse macroregioni economiche globali.

Di seguito sono rappresentati tre possibili scenari, su cui Up2You ha effettuato una simulazione delle emissioni di Show Window srl:

Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)

Questo scenario mostra un percorso ambizioso a livello globale, ma che permetterebbe il raggiungimento degli Accordi di Parigi, con il raggiungimento di zero emissioni nette di CO₂ eq entro il 2050 a livello globale.

Questo scenario soddisfa anche i principali obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) legati all'energia, in particolare raggiungendo l'accesso universale all'energia entro il 2030 e importanti miglioramenti nella qualità dell'aria.

Il Net Zero Emission Scenario è coerente con la limitazione dell'aumento della temperatura globale a 1,5 °C (con una probabilità del 50%). La limitazione della temperatura è in linea con le riduzioni valutate dall'IPCC (The Intergovernmental Panel on Climate Change) nel suo rapporto speciale sul riscaldamento globale di 1,5 °C.

Ci sono molti percorsi possibili per raggiungere le zero emissioni nette di CO₂ eq entro il 2050 e molte incertezze che potrebbero influenzare ognuno di essi; il NZE è quindi “un percorso”, non “il percorso” verso il Net Zero.

Molto dipende, per esempio, dal ritmo dell'innovazione nelle tecnologie nuove ed emergenti, dalla misura in cui i cittadini sono in grado o disposti a cambiare comportamento, dalla disponibilità di bioenergia sostenibile e dalla portata e dall'efficacia della collaborazione internazionale.

Il Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE) è costruito sui seguenti principi:

- L'adozione di tutte le tecnologie disponibili e le opzioni di riduzione delle emissioni. L'adozione di queste iniziative è dettata: dai costi, dalla maturità della tecnologia, dalle preferenze politiche e dalle condizioni del mercato e del paese.
- I paesi cooperano per raggiungere le zero emissioni nette in tutto il mondo. Questo implica che i paesi partecipino agli sforzi per raggiungere l'obiettivo Net Zero, lavorando insieme in modo efficace e reciprocamente vantaggioso, riconoscendo i diversi stadi di sviluppo economico dei paesi e delle regioni e l'importanza di assicurare una giusta transizione.
- Una transizione ordinata in tutto il settore energetico. Ciò include la garanzia della sicurezza delle forniture di combustibile e di elettricità in ogni momento, minimizzando le oscillazioni di prezzo dove possibile e mirando ad evitare la volatilità dei mercati energetici.

Announced Pledges Scenario (APS)

Questo scenario mira a mostrare in che misura le ambizioni e gli obiettivi annunciati, compresi quelli più recenti, siano adeguati a fornire le riduzioni delle emissioni necessarie per raggiungere il Net Zero entro il 2050. Include tutti i più importanti annunci nazionali di obiettivi 2030 e di impegni a lungo termine, indipendentemente dal fatto che questi siano stati ancorati nella legislazione di attuazione.

Un impegno Net Zero per tutte le emissioni di gas serra non significa necessariamente che le emissioni di CO₂ eq debbano raggiungere lo zero. Per esempio, i piani Net Zero di un paese possono prevedere che alcune emissioni rimanenti siano compensate dall'assorbimento delle emissioni dalla silvicoltura o dall'uso del suolo.

Non è possibile sapere esattamente come saranno attuati gli impegni per il Net Zero, ma la simulazione dell'APS, in particolare per quanto riguarda i dettagli del percorso del sistema energetico, è stata basata sui percorsi che una serie di organismi nazionali hanno sviluppato per sostenere gli impegni.

Le politiche nei paesi che non hanno ancora preso un impegno Net Zero sono assunte come nello STEPS (punto successivo). Le ipotesi non politiche, tra cui la popolazione e la crescita economica, sono le stesse dello STEPS (punto successivo).

Stated Policies Scenario (STEPS)

Lo STEPS fornisce un punto di riferimento più conservativo per il futuro, perché non dà per scontato che i governi raggiungeranno tutti gli obiettivi annunciati.

Analizza invece, settore per settore, ciò che è stato effettivamente messo in atto per raggiungere questi obiettivi, tenendo conto non solo delle politiche e delle misure esistenti ma anche di quelle che sono in fase di sviluppo.

Per esempio, il pacchetto di misure "Fit for 55" annunciato dalla Commissione europea nel luglio 2021 fornisce le basi dettagliate per l'Unione Europea per raggiungere l'obiettivo di riduzione delle emissioni al 2030 (una riduzione del 55% delle emissioni entro il 2030 rispetto ai livelli del 1990), e questo è sufficiente per portare la traiettoria dell'UE a breve termine nello STEPS vicino

a quella dell'APS.

Le politiche valutate nello Stated Policies Scenario coprono un ampio spettro. Queste includono i Nationally Determined Contributions stabiliti secondo l'Accordo di Parigi e molto di più. In pratica, lo sforzo di modellazione dal basso verso l'alto in questo scenario richiede molti dettagli a livello settoriale, comprese le politiche di prezzo, gli standard e gli schemi di efficienza, i programmi di elettrificazione e i progetti di infrastrutture specifiche. Gli annunci fatti dai governi includono alcuni obiettivi di vasta portata, comprese le aspirazioni a raggiungere il pieno accesso all'energia in pochi anni, a riformare i regimi dei prezzi e, più recentemente, a raggiungere zero emissioni nette in alcuni paesi e settori. Come per tutte le politiche considerate nello Scenario, queste ambizioni non sono automaticamente incorporate: la piena attuazione non può essere data per scontata, quindi le prospettive e i tempi per la loro realizzazione si basano sulla valutazione della situazione normativa, di mercato, infrastrutturale e finanziaria dei paesi. Laddove le politiche sono limitate nel tempo, si presume generalmente che vengano sostituite da misure di intensità simile, ma non si assume un futuro rafforzamento - o indebolimento - delle azioni, a meno che non vi siano già prove specifiche del contrario.

Oltre ai tre scenari, Up2You ha deciso di fornire un'indicazione del posizionamento di Show Window srl rispetto agli obiettivi stabiliti da Science Based Targets Initiative (SBTi).

The Science Based Targets Initiative sostiene la definizione di obiettivi basati sulla scienza come un modo efficace per aumentare il vantaggio competitivo delle aziende nella transizione verso un'economia low-carbon.

I science-based targets sono obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra in linea con il livello di decarbonizzazione necessario per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi: limitare il riscaldamento globale a ben meno di 2°C rispetto ai livelli pre-industriali e proseguire gli sforzi per limitare il riscaldamento a 1,5°C.

Lo scenario stabilito da Science Based Target coincide con il Net Zero

Emission Scenario.

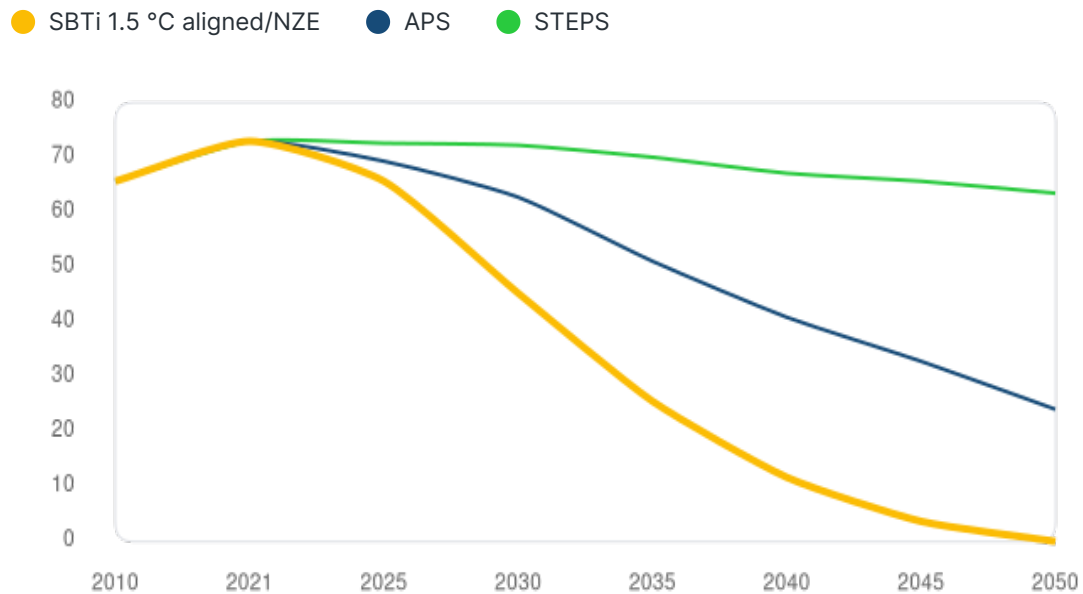


Stabilendo un obiettivo basato sulla scienza, le aziende possono mostrare ai clienti il loro impegno per la sostenibilità e la loro lotta contro il cambiamento climatico in modo più concreto, diventando pioniere nel loro settore. Questo potrebbe anche incoraggiare altre aziende, clienti e fornitori ad unirsi e spingere i governi a intraprendere ulteriori azioni nella lotta contro il riscaldamento globale. Come dimostrato da SBTi, la definizione di obiettivi scientifici ha anche benefici economici sulle aziende, incrementa la resilienza contro la regolamentazione, aumenta la fiducia degli investitori e stimola innovazione e competitività.

Up2You ha quindi simulato le emissioni che Show Window srl dovrebbe mantenere per essere allineata all'obiettivo stabilito da SBTi: 1.5°C aligned. L'obiettivo stabilito da SBTi e considerato da Up2You è quello relativo alle piccole e medie imprese (PMI) ovvero alle aziende indipendenti non controllate e con meno di 500 dipendenti.

Si può ora notare di quanto dovrebbe ridurre le proprie emissioni Show Window srl per essere allineata ai diversi scenari globali sopra esposti.

4.1 Scenari di emissione



Per essere allineati agli scenari di decarbonizzazione coerenti con gli obiettivi di lotta al riscaldamento globale, Show Window srl dovrebbe attuare una serie di iniziative per ridurre le proprie emissioni di CO₂ eq, come quelle esposte nel paragrafo precedente, e inoltre proseguire nel calcolo e reporting delle emissioni come effettuato tramite questo report, anche al fine di registrare i propri progressi.

4.2 Up2You Scenario Scoring

Per rendere più facilmente comprensibile il posizionamento attuale e futuro di Show Window srl rispetto ai diversi scenari mondiali sopra indicati, Up2You ha sviluppato uno scoring proprietario che posiziona l'azienda all'interno dei diversi scenari.

Lo scoring è basato su tre ambiti principali:

Calore

Vengono confrontate le emissioni prodotte dal consumo di energia per il riscaldamento da parte di Show Window srl con i quattro scenari nell'anno corrente.

Vengono inoltre simulate le emissioni prodotte dal consumo di energia per il riscaldamento da parte di Show Window srl nel 2030 se non dovesse essere attuata alcuna iniziativa di riduzione. Anche in questo caso le emissioni vengono confrontate con i quattro scenari mondiali.

Trasporti

Vengono confrontate le emissioni prodotte dai trasporti dei collaboratori di Show Window srl (veicoli aziendali) con i quattro scenari nell'anno corrente.

Vengono inoltre simulate le emissioni prodotte dai trasporti dei collaboratori di Show Window srl nel 2030, se non dovesse essere attuata alcuna iniziativa di riduzione. Anche in questo caso le emissioni vengono confrontate con i quattro scenari mondiali.

Energia elettrica

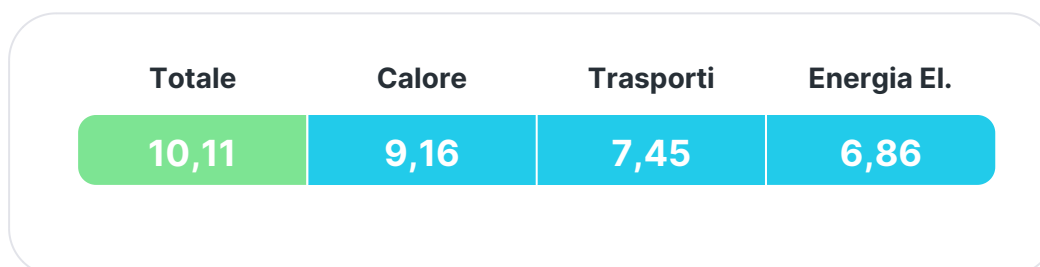
Vengono confrontate le emissioni prodotte dal consumo di energia elettrica da parte di Show Window srl con i quattro scenari nell'anno corrente.

Vengono inoltre simulate le emissioni prodotte dal consumo di energia elettrica da parte di Show Window srl nel 2030 se non dovesse essere attuata alcuna iniziativa di riduzione. Anche in questo caso le emissioni vengono confrontate con i quattro scenari mondiali.

Nella tabella seguente sono indicati gli intervalli di punteggio relativi ai diversi Scenari.

Punteggio	Scenari
0 - 10	L'azienda è allineata con il Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE): più il punteggio è basso, migliore è la performance.
10 - 15	L'azienda è linea con il Announced Pledges Scenario (APS), ma più vicino alla zona dello NZE
15 - 20	L'azienda è in linea con il Announced Pledges Scenario (APS), ma più vicino alla zona dello STEPS
20 - 25	L'azienda è allineata con lo Stated Policies Scenario (STEPS)

Lo scoring di Show Window srl, considerando l'anno corrente, è il seguente:



Lo scoring al 2030 di Show Window srl, se non si effettuasse nessuna iniziativa di riduzione, è il seguente:



5. Compensazione delle emissioni

Show Window srl ha deciso di non fermarsi alla quantificazione delle emissioni associate alle proprie attività, compiendo anche una loro compensazione attraverso strumenti certificati secondo gli standard internazionali più utilizzati per la compensazione delle emissioni.

Per azzerare le sue emissioni, Show Window srl può finanziare progetti certificati di tutela ambientale. Si tratta, per esempio, di progetti che si occupano dello sviluppo di tecnologie volte alla cattura di CO₂, oppure che preservano aree forestali (le foreste contribuiscono in maniera massiccia alla cattura di CO₂).

Neutralizzare queste emissioni significa ripristinare un equilibrio tra la quantità di CO₂ emessa dalle attività dell'azienda e quella catturata dai progetti finanziati. La neutralizzazione delle emissioni non-riducibili, assieme al calcolo e alla riduzione delle emissioni, rappresenta una componente fondamentale per il raggiungimento della carbon neutrality.

Un credito di carbonio, o carbon credit, è uno strumento certificato, ufficiale e trasparente, che attesta l'avvenuta cattura o non-emissione di CO₂ attraverso progetti di tutela ambientale nati con l'unico scopo di neutralizzare o ridurre le emissioni di CO₂.

1 credito di carbonio = 1 tonnellata di CO₂ eq

Verra e Gold Standard sono i due enti internazionali più utilizzati per sviluppare e gestire i crediti di carbonio. Creano standard per aiutare privati, paesi e cittadini a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile e di azione climatica. Il loro intento è quello di aggiungere il marchio, con un'etichetta di qualità, ai

crediti di carbonio generati da progetti che possono essere acquistati e commercializzati da paesi che hanno un impegno giuridico vincolante ai sensi del protocollo di Kyoto, imprese o altre organizzazioni con lo scopo di compensare la CO₂.

5.1 Registry e Blockchain

Up2You è un soggetto autorizzato a ritirare e gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard. Offre la possibilità di scegliere tra innumerevoli progetti precedentemente valutati e selezionati, permettendo sia l'acquisto di un singolo progetto sia l'acquisto di un insieme di progetti accomunati dalla stessa causa. In questo modo Show Window srl potrà identificare progetti in linea con le politiche e gli obiettivi aziendali.

I crediti ritirati per l'azzeramento delle emissioni sono tracciabili attraverso i registri ufficiali Verified Carbon Standard e Gold Standard. Up2You si occuperà di ritirare periodicamente il numero di crediti di carbonio certificati necessario a rendere Show Window srl carbon neutral.

Show Window srl riceverà nei mesi successivi, finché il servizio Neutral Company di Up2You rimarrà attivo, i riferimenti dei nuovi crediti di carbonio che Up2You assegnerà al fine di mantenere Show Window srl sempre a zero emissioni nette.

In questo modo Show Window srl continuerà a supportare progetti di sostenibilità (es. forestazione, preservazione di foreste, etc.) rimanendo carbon neutral.



Tutte le informazioni specifiche sulla CO₂ sottratta all'atmosfera da Show Window srl vengono riportate in un registro pubblico proprietario: Registry, la blockchain sviluppata da Up2You per registrare i crediti di carbonio in modo sicuro, trasparente e affidabile.



Per ogni acquisto di crediti di CO₂ certificati per la compensazione delle emissioni, Up2You genera un NFT contenente tutte le informazioni più importanti, come la quantità di CO₂ compensata e il progetto ambientale di riferimento. Tutto questo viene poi riportato all'interno di Registry, il registro pubblico di Up2You, e associato alla pagina profilo dell'azienda cliente.

Up2You è la prima azienda italiana ad usare la tecnologia blockchain per le operazioni di offsetting. La tecnologia utilizzata è Polygon, particolarmente efficiente e a bassissimo consumo di energia.

6. Contatti

Contatti

Up2You S.r.l. Società Benefit
Startup Innovativa a vocazione sociale
Via Orseolo 12 - Milano, 20144
www.u2y.io
sustainability@u2y.io

Carbon Footprint

Report 2023



Show Window srl